




















ROZUMĚJTE SVĚMU PUBLIKU

-  Poznejte své cílové publikum
Tip: Budte specifičtí. Tvořte osoby.
-  Jste zaneprázdnění. Stejně tak oni.
Nemrhejte svým ani jejich časem.
-  Není to jen o vás
Ukažte zájem o potřeby druhých, ne pouze o ty vaše.
-  Čiňte druhým...
Ostatní mají rádi zmínky a RT stejně jako vy.
-  Omezte žádosti o pomoc
Ideálně je udržte pod 10 procenty.
-  Reagujte
Odpovídejte do 24 hodin. Snažte se být rychlejší..

PLÁNUJTE SVŮJ OBSAH

-  Kolik máte času?
Budte realisté. Načrtněte si čas. Držte se ho.
-  Měsíčně: Strategie obsahu
Identifikujte co se blíží. Plánujte kampaně.
-  Měsíčně: Klíčová sdělení
Definujte klíčová sdělení kampaní a událostí.
-  Používejte redakční kalendář
Stáhněte si jej zdarma na TopNonprofits.com/edcal.
-  Týdně: Nadávkujte si tvorbu obsahu
Maximalizujte čas. Omezte hloupou výměnu náradí.
-  Naplánovat příspěvky dopředu je OK
Tip: Poměňte lehce načasování a vyhněte se :00 a :30
-  Kontrolujte feedy nejmíň 2x denně
Když jen 2x, uprostřed dopoledne a pozdě odpoledne
-  Jak budete měřit úspěch?
Tip: Nastavte si měřitelné cíle. Sledujte pokrok.

facebook NEJLEPŠÍ PRAKTIKY

-  Promyslete si titulek, ne článek
Vzbudte pozornost. Potom přidejte ?, akci nebo link
- 0101**  Přispívejte každý druhý den *
Nejlepší frekvence získat a udržet lajky.
-  Obrázek vydá za 1000 slov
Tip: Omezte ty depresivní.
-  Vyprávějte dobré příběhy
Méně statistik. Méně příběhů zájmových stran.
-  Používejte v odkazech analytiku
Poznatky, dobré. Posedlost dashboardy, špatné.

twitter NEJLEPŠÍ PRAKTIKY

-  Nestarejte se o něj jako o Facebook
Obměňujte obsah a nepřispívejte automatizovaně.
-  Přispívejte aspoň jednou denně *
Více je lepší a lehce obměňujte časy.
-  Udělejte rozestupy mezi tweety
Ne víc než 1 za hodinu (vyjma @odpovědí)
-  Nej CTR: 8-9, 14, 17, 15 hod. *
(otestujte si) Špatné: 1-7, 10-13, 18-19 hod.
-  Nej RT: poledne až 14 hod. *
(otestujte si) Špatné: Před 10. a po 19. hod.
-  Tweetujte o víkendu
Víc času znamená lepší CTR, ale méně RT.
- 125**  Mějte to krátké a sladké
Pod 125 znaků umožní manuální RT.
-  :(Nebudte otravní *
(+) tweet má o 34 % sdílení víc, (-) o 13 % míň
-  Dejte odkaz brzy (do 1/4) *
Nejvyšší možné CTR. Úplně nakonec také OK.

* Na základě výzkumu Dana Zarrella <http://danzarrella.com>