

FORSTAA DINMAALGRUPPE**Kend din målgruppe(r)**

Tip: Blive specifikke. Opret personas.

**Du er travlt. De er de også.**

Spild ikke din tid eller deres.

**Det handler ikke kun om dig.**

Vis interesse i andres behov ikke kun dine.

**Gør mod andre...**

Andre er lige så glad for likes som du er.

**Begræns anbringender om hjælp**

Helst holde denne under 10%

**Vær lydhør**

Svar inden for 24 timer. Sigte for mindre ..

PLANLÆG DIT INDHOLD**Hvor meget tid har du?**

Vær realistisk. Blokere tid. Hold dig til det.

**Månedlige indhold strategi**

ID, hvad der kommer op. Planlæg kampagner.

**Månedlig: central budskaber**

Definer de vigtigste budskaber til kampagner og events

**Brug et redaktionelt kalender**

Hent en gratis en på TopNonprofits.com / edcal.

**Ugentlig: batch oprettelse af indhold**

Maksimere tid. Minimer mentale gearsift.

**Planlægning af indlæg på forhånd OK**

Tip: varierer timing lidt og undgå: 00 og: 30.

**Tjek feeds mindst 2x pr**

Hvis det kun er 2x, så midt morgen og sen eftermiddag.

**Hvordan vil du måle succes?**

Tip: Sæt målbare mål. Spore fremskridt.

facebook BEST PRACTICES**Tænk overskrift, ikke artikel**

Få opmærksomhed. Tilsæt derefter?, Handling, eller link.

0101

Post hver anden day *

Bedste frekvens at få og holde "Likes"

**Et billede er værd 1000 ord**

Tip: limit deprimerende dem.

**Fortælle de gode historier**

Mindre statistikket. Flere om interesser

**Brug Analytics med dine links**

Indsigt er god. Besættelsen med dashboard er dårlig

twitter

BEST PRACTICES

**Brug ikke som Facebook**

Varier indholdet & brug ikke auto-post i mellem

**Post mindst en gang om dagen ***

Mere er bedre og varierer tider en smule.

**Tweet med afstand i mellem**

Ikke mere end 1/hr (ekskl. @ svar).

**Bedste CTR: 8-9:00, 2:00, 5:00, 15:00**

* (prøv selv) Bad: 01:00 til 07:00, 10:00 til 13:00, 6-07:00.

**Bedste RTs: mellem 12 og 16:00 ***

(prøv selv) Bad: Før 10:00 efter 19:00.

**Tweet i weekenden**

Mindre travlt betyder større CTR, men mindre RTS.

**Hold det kort og godt**

Under 125 tegn giver mulighed for manuel RTs.

**Vær ikke negativ***

(+) Tweets deles 34% mere, (-) 13% mindre..

**Placere links tidlige (1/4 mark) ***

Højeste sandsynligheden for CTR. Til sidst er også OK.

* Baseret på forskning af Dan Zarrella <http://danzarrella.com>Hvis du deler denne ressource kan du give et link til <http://topnonprofits.com/posting-guide-dk>

TOP NONPROFITS AF CRAIG VAN KORLAAR

topnonprofits.com craig@topnonprofits.com