

KEN JE PUBLIEK**Verdiep je in je doelgroep(en)**

Tip: Wees specifiek. Creëer personas.

**Jij bent druk, zij ook**

Verspil hun en jouw tijd niet.

**Het gaat niet alleen om jou**

Interesseer je ook in de behoeften van anderen.

**Behandel anderen zoals je...**

Ook anderen vinden een 'mention' of RT leuk.

**Vraag niet te vaak om hulp**

Probeer dit onder de 10% te houden.

**Wees benaderbaar**

Antwoord binnen 24 u. En liever nog sneller.

PLAN JE CONTENT**Hoeveel tijd heb je?**

Wees realistisch. Blok je tijd. Houd je hieraan.

**Maandelijks: contentstrategie**

Leg vast wat je gaat doen. Plan campagnes.

**Maandelijks: kernboodschappen**

Definieer kernboodschappen voor campagnes en evenementen.

**Maak een contentkalender**Gratis voorbeeld via Nonprofits.com/edcal.**Wekelijks: bundel maken van content**

Gebruik je tijd optimaal. Laat je niet afleiden.

**Berichten vooraf klaarzetten is oké**

Tip: Varieer plaatsingstijd, vermijd .00 en .30 u.

**Check feeds minimaal 2x per dag**

Indien maar 2x, dan midden ochtend en eind middag.

**Hoe meet je je succes?**

Tip: Maak doelen meetbaar. Volg voortgang.

facebook BEST PRACTICES**Focus op kopregel, dan op inhoud**

Zorg voor aandacht. Voeg dan ?, actie of link toe.

0101

Post om de dag *

Optimale frequentie om likes te krijgen en houden.

**Beeld zegt meer dan 1000 woorden**

Tip: Niet te veel deprimerende afbeeldingen.

**Vertel goede verhalen**

Minder statistiek. Meer verhalen belanghebbenden.

**Gebruik analytics bij links**

Inzicht is goed. Dashboard-obsessie is fout.

twitter**BEST PRACTICES****Doe niet alsof het Facebook is**

Varieer content & auto-post er niet tussen.

**Post minimaal 1 x per dag ***

Meer is beter en varieer de tijd enigszins.

**Spread je tweets**

Niet meer dan 1 per uur (exclusief @replies).

**Beste CTR: 8-9 u., 14 u., 17 u., 15 u. ***

(test jezelf) Slecht: 1-7 u., 10-13 u., 18-19 u.

**Meeste RT's: middag-16 u. ***

(test jezelf) Slecht: voor 10 u., na 19 u.

**Tweet in het weekend**

Minder druk betekent meer CTR, maar minder RT's.

**Houd het kort**

< 125 tekens maakt handmatige RT mogelijk.

**Wees niet negatief ***

(+) tweets worden 34% meer gedeeld, (-) 13% minder.

**Plaats links vooraan (max. op 1/4) ***

Hoogste kans op CTR. Aan het einde is ook goed.

* Research: Dan Zarrella <http://danzarrella.com>