

VERSTEHE DEIN PUBLIKUM



Lerne deine Zielgruppe(n) kennen

Tipp: Beobachte genau. Bestimme Nutzertypen.



Du hast viel zu tun. Andere auch.

Vergeude nicht deine Zeit – oder die der anderen.



Es dreht sich nicht alles nur um dich

Zeige Interesse auch für die Bedürfnisse anderer.



Wie du mir ...

Andere mögen RTs & Co. genauso gerne wie du.



Bitte nicht zu oft um Hilfe

Im besten Fall nicht mehr als 10 % der Posts.



Pflege den Dialog

Antworte innerhalb von 24 Std., besser schneller.

PLANE DEINE INHALTE



Wie viel Zeit hast du?

Sei realistisch. Blocke dir Zeit. Halte dich daran.



Monatlich: Strategie für Inhalte

Achte darauf, was kommt. Terminiere Kampagnen.



Monatlich: Schlüsselbotschaften

Definiere Botschaften für Kampagnen und Events.



Nutze einen Redaktionskalender

Kostenloses Beispiel: TopNonprofits.com/edcal.



Wöchentl.: Erstelle Inhalte gebündelt

Nutze Zeit optimal. Verringere Unterbrechungen.



Posts vorab zu programmieren ist ok

Tipp: variiere die Zeiten, vermeide :00 und :30.



Prüfe Feeds mindestens 2x pro Tag

Wenn 2x, dann vormittags & am späten Nachmittag.



Wie willst du Erfolg messen?

Tipp: Wähle messbare Ziele. Verfolge Fortschritte.

facebook BEST PRACTICES



Denke in Überschriften statt Artikeln

Erhöht die Aufmerksamkeit. Dann ?, Aktionen, Links.

0101

Ein Post alle zwei Tage*

Beste Frequenz um „Gefällt mir“ zu (er)halten.



Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte

Tipp: Nutze traurige Bilder sehr sparsam.



Erzähle gute Geschichten

Wenig Zahlen. Mehr Stories für deine Anspruchsgruppen.



Werte deine Links aus

Erkenntnisse: gut. Zahlenbesessenheit: schlecht.

twitter

BEST PRACTICES



Behandle es nicht wie Facebook

Variiere Inhalte & vermeide automatisches Posten.



Mindestens ein Post täglich*

Mehr sind besser. Variiere Veröffentlichungszeiten.



Verteile deine Tweets

Nicht mehr als 1 pro Stunde (ohne @replies).



Beste Klickraten: 8-9, 14, 17, 15 Uhr*

(teste selbst) schlecht: 1-7, 10-13, 18-19 Uhr.



Beste Zeit für RTs: Mittag bis 16 Uhr*

(teste selbst) schlecht: vor 10, nach 19 Uhr.



Twittern am Wochenende

Weniger los: also höhere Klickraten aber weniger RTs.



Halte es kurz und bündig

Unter 125 Zeichen ermöglichen manuelle RTs.



Ziehe niemanden runter*

(+) Tweets zu 34 % mehr geteilt, (-) 13 % weniger.



Platziere Links vorne (im 1. Viertel)*

Größte Chance auf Klicks. Ganz am Ende ist auch okay.

* laut Untersuchungen von Dan Zarrella <http://danzarrella.com>



Wenn Sie diesen Leitfaden teilen oder weiterverbreiten, verlinken Sie bitte auf <http://topnonprofits.com/posting-guide-de>

TOP NONPROFITS VON CRAIG VAN KORLAAR



topnonprofits.com



craig@topnonprofits.com