








ENTENDA

SUA AUDIÊNCIA

-  Conheça o(s) seu(s) público(s) alvos
Dica: Seja específico, analise os perfis.
-  Você está ocupado? Eles também.
Não perca o seu tempo e do seu público.
-  Não se trata só de você...
Mostre interesse pelas necessidades dos outros.
-  Faça para os outros...
Eles gostam de menções e RTs tanto quanto você.
-  Limite os pedidos de ajuda
O ideal é manter este nível abaixo da marca de 10%.
-  Responda!
Tente responder em até 24 horas ou menos.




PLANEJE

SEU CONTEÚDO

-  Quanto tempo livre você tem?
Seja realista! Cumpra as ações planejadas sem perder tempo.
-  Estratégia de conteúdo mensal
Antecipe o que esta por vir. Agende Campanhas.
-  No mês: mensagens principais
Defina uma comunicação com mensagens-chave para campanhas e eventos.
-  Use um calendário Editorial
Download gratuito: topNonprofits.com/edcal.
-  Na semana: Crie bastante conteúdo
Maximize o tempo. Minimize distrações.
-  Agende suas publicações
Dica: varie o tempo entre as publicações.
-  Verifique seus feeds pelo menos 2x por dia
Se forem apenas 2x, faça-os no meio da manhã e no fim da tarde.
-  Como mensurar seu sucesso?
Dica: Estabeleça metas mensuráveis. Acompanhe o progresso.









facebook

MELHORES PRÁTICAS

-  Pense nos títulos de suas publicações.
Ganhe a atenção e então: engage.
- 0101** Publique todos os dias
Mantenha uma frequência para manter e aumentar o número de “curtir”.
-  Uma imagem vale 1.000 palavras
Dica: cuidado com imagens negativas.
-  Conte boas histórias
Menos estatísticas e mais participação com os engajados da marca.
-  Use o analytics nos seus links.
Novas ideias? Ótimo! Obsessão pelo painel? Ruim.

twitter

MELHORES PRÁTICAS

-  Não o trate como se fosse o Facebook
Varie o conteúdo, não use publicações automáticas.
-  Publique ao menos uma vez por dia*
Quanto mais, melhor. Diversifique o tempo entre as publicações.
-  Não deixe de Tweetar
Não deixe de tweetar por mais de 1/hr. (excluindo os @replies)
-  Melhores índices CTR: 8-9am, 2-3pm, 5pm*
(teste você mesmo) Ruim: 1am-7am, 10am-1pm, 6-7pm.
-  Mais e melhores RTs: meio-dia às 4pm*
(teste você mesmo) Ruim: Antes das 10am, depois das 7pm.
-  Tweet nos fins de semana
As pessoas estão menos ocupadas, isso significa um CTR melhor, porém, menos RTS.
- 125** Curto e bom!
Menos de 125 caracteres possibilita RTs manuais.
-  Não seja negativista!*
(+) tweets compartilhados 34% mais, (-) 13% menos.
-  Coloque links antes.*
Maior probabilidade de CTR. Colocá-los no fim também é uma boa!

* Baseado na pesquisa realizada por Dan Zarrella <http://danzarrella.com>Se você compartilhar esse material, por favor, faça a referência com o autor. Use o link: <http://topnonprofits.com/posting-guide-pt/>

TOP NONPROFITS POR CRAIG VAN KORLAAR

topnonprofits.com craig@topnonprofits.com